**EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº06/2025**

**REDE MUNICIPAL DE PONTOS DE CULTURA DE ARAPIRACA**

**CULTURA VIVA DO TAMANHO DO BRASIL!**

**FOMENTO A PROJETOS CONTINUADOS DE PONTOS DE CULTURA**

**ANEXO 03 - FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO**

**1. CATEGORIA E CONCORRÊNCIA EM COTA (CONFORME ANEXO 01)**

**Marque a categoria para inscrição da entidade cultural (observar quais as categorias previstas e exigências para comprovação no Anexo 02 e no Edital):**

**( ) Categoria única**

**Marque a cota a qual a entidade cultural entende se enquadrar,**

**(observar quais as cotas previstas e exigências para comprovação no Anexo 02 e no Edital):**

**\*A instituição proponente deverá selecionar apenas uma das reservas.**

**( ) Pessoa negra (entidade com maioria de dirigentes ou pessoas em posição de liderança negras)**

**( ) Pessoa indígena (entidade com maioria de dirigentes ou pessoas em posição de liderança indígenas)**

**( ) Pessoa com deficiência (entidade com maioria de dirigentes ou pessoas em posição de liderança com deficiência)**

**( ) Pessoa com trajetória declarada e comprovadamente ligada às culturas populares e tradicionais**

**( ) Ampla concorrência**

**A entidade tem trajetória comprovadamente ligada às culturas populares e tradicionais, e previu, no plano de trabalho, ações voltadas ao segmento, considerando pertinente concorrer pela reserva de vagas, conforme item 7.8 do edital?\***

**( ) Sim**

**( ) Não**

**\*A Comissão de Seleção analisará as comprovações enviadas pela entidade na inscrição para avaliar se conta com trajetória comprovadamente ligada às culturas populares e tradicionais, bem como o plano de trabalho aqui apresentado**

**2. INFORMAÇÕES BÁSICAS DA ENTIDADE CULTURAL**

**2.1. Nome da entidade cultural:**

**2.2. CNPJ:**

**2.3. Endereço:**

**2.3.1. Cidade:**

**2.3.2. UF:**

**2.3. Bairro:**

**2.3. Número:**

**2.3. Complemento:**

**2.3.3. CEP:**

**2.4. DDD / Telefone:**

**2.5. E-mail da entidade cultural:**

**2.6. Página da internet e redes sociais (exemplo: Facebook, Instagram, site, canal no Youtube, etc.):**

**2.7. A entidade já é certificada pelo Ministério da Cultura, estando inscrita no Cadastro Nacional de Pontos e Pontões de Cultura? (consultar em** [**www.gov.br/culturaviva**](http://www.gov.br/culturaviva)**)**

**( ) Sim, como Ponto de Cultura**

**( ) Sim, como Pontão de Cultura**

**( ) Não, a entidade pretende ser certificada como Ponto de Cultura por meio do presente Edital**

**OBS: Caso a entidade concorrente informe já ser certificada, a certificação será verificada pelo Ente Federado na Plataforma Cultura Viva. Caso não seja localizada a certificação, a entidade passará pelos mesmos regramentos e procedimentos que**

**as entidades não certificadas, podendo, ou não, ser certificada por meio deste Edital (sendo possível a apresentação de recurso, na Fase de Seleção).**

**2.8. Caso a entidade já seja certificada pelo Ministério da Cultura, estando inscrita no Cadastro Nacional de Pontos e Pontões de Cultura, coloque o link do certificado ou envie comprovante (não obrigatório):**

**3. INFORMAÇÕES BÁSICAS DA REPRESENTAÇÃO DA ENTIDADE CULTURA**

**3.1. Nome (identidade / nome social):**

**3.2. Apelido/Nome Artístico, se houver:**

**3.3. Cargo:**

**3.4. Identidade de gênero:**

**( ) Mulher cisgênera ( ) Homem cisgênero ( ) Mulher transgênera ( ) Homem transgênero ( ) Pessoa não binária ( ) Travesti ( ) Não desejo informar**

**3.4.1. ( ) Outra \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**3.5. Orientação Sexual:**

**( ) Lésbica ( ) Gay ( ) Bissexual**

**( ) Assexual ( ) Pansexual ( ) Heterosexual**

**( ) Não desejo informar**

**3.5.1. ( ) Outros \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**3.6. Trata-se de pessoa negra ou de matriz africana ou de terreiro?**

**SIM ( )**

**NÃO ( )**

**3.7. Trata-se de pessoa indígena ou de povos e comunidades tradicionais?**

**SIM ( )**

**NÃO ( )**

**3.8. Trata-se de pessoa com deficiência?**

**SIM ( )**

**NÃO ( )**

**3.8.1. Caso tenha marcado "sim", indique o tipo de deficiência:**

**( ) Auditiva**

**( ) Física**

**( ) Intelectual**

**( ) Múltipla**

**( ) Visual**

**3.9. Endereço:**

**3.9.1. Cidade:**

**3.10.2. UF:**

**3.10. Bairro:**

**3.10. Número:**

**3.10. Complemento:**

**3.10.3. CEP:**

**3.11. DDD / Telefone:**

**3.12. Data de Nascimento:**

**3.13. RG:**

**3.14. CPF:**

**3.15. E-mail:**

**3.16. Página da internet e redes sociais (exemplo: Facebook, Instagram, site, canal no Youtube, etc.):**

**3.17. Sua principal fonte de renda é por meio de atividade cultural?**

**( ) Sim**

**( ) Não**

**3.18. Qual sua ocupação dentro da cultura?**

**3.19. Há quanto tempo você trabalha neste setor cultural?**

**( ) até 2 anos**

**( ) de 2 a 5 anos**

**( ) de 5 a 10 anos**

**( ) mais de 10 anos**

**4. EXPERIÊNCIAS DA ENTIDADE CULTURAL**

**4.1. Há quanto tempo a entidade cultural atua no setor cultural?**

**( ) menos de 3 anos**

**( ) de 3 a 5 anos**

**( ) de 6 a 10 anos**

**( ) de 10 a 15 anos**

**( ) mais de 15 anos**

**4.2. Os espaços, os ambientes e os recursos disponíveis são suficientes para a manutenção das atividades da iniciativa cultural?**

**( ) SIM**

**( ) NÃO**

**4.3. Quais são os principais desafios/dificuldades que a entidade cultural enfrenta na atuação dentro do seu setor cultural e para manter as atividades?**

**( ) Administrativos**

**( ) Estruturais**

**( ) Geográficos / de localização**

**( ) Econômicos**

**( ) Políticos**

**( ) Sociais**

**( ) Saúde**

**( ) Parcerias**

**( ) Formação**

**( ) Desinteresse do público**

**4.3.1. ( ) Outro: \_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**4.4. As atividades culturais realizadas pela candidatura acontecem em quais dessas áreas?**

**( ) Zona urbana central**

**( ) Áreas atingidas por barragem**

**( ) Zona urbana periférica**

**( ) Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação)**

**( ) Zona rural**

**( ) Comunidades quilombolas (terra intitulada ou em processo de titulação, com registro na Fundação Cultural Palmares)**

**( ) Regiões de fronteira**

**( )Território de povos e comunidades tradicionais (ribeirinhos, louceiros, cipozeiros, pequizeiros, vazanteiros, povos do mar etc)**

**( ) Área de vulnerabilidade social**

**( ) Regiões com baixo Índice de Desenvolvimento Humano - IDH**

**( ) Unidades habitacionais**

**( ) Regiões de alto índice de violência**

**4.5. A candidatura atua com quais ações estruturantes da Cultura Viva?**

**( ) Intercâmbio e residências artístico-culturais**

**( ) Livro, leitura e literatura**

**( ) Cultura, comunicação e mídia livre**

**( ) Memória e patrimônio cultural**

**( ) Cultura e educação**

**( ) Cultura e meio ambiente**

**( ) Cultura e saúde**

**( ) Cultura e juventude**

**( ) Conhecimentos tradicionais**

**( ) Cultura, infância e adolescência**

**( ) Cultura digital**

**( ) Agente cultura viva**

**( ) Cultura e direitos humanos**

**( ) Cultura circense**

**( ) Economia criativa e solidária**

**4.5.1.Outra. Qual?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**4.6. A candidatura atua com quais áreas e temas de conhecimento que podem ser compartilhados?**

**( ) Antropologia**

**( ) Cultura Popular**

**( ) Meio Ambiente**

**( ) Arqueologia**

**( ) Dança**

**( ) Mídias Sociais**

**( ) Arquitetura-Urbanismo**

**( ) Design**

**( ) Moda**

**( ) Arquivo**

**( ) Direito Autoral**

**( ) Museu**

**( ) Arte de Rua**

**( ) Economia Criativa**

**( ) Música**

**( ) Arte Digital**

**( ) Educação**

**( ) Novas Mídias**

**( ) Artes Visuais**

**( ) Esporte**

**( ) Patrimônio Imaterial**

**( ) Artesanato**

**( ) Filosofia**

**( ) Patrimônio Material**

**( ) Audiovisual**

**( ) Fotografia**

**( ) Pesquisa**

**( ) Cinema**

**( ) Gastronomia**

**( ) Produção Cultural**

**( ) Circo**

**( ) Gestão Cultural**

**( ) Rádio**

**( ) Comunicação**

**( ) História**

**( ) Saúde**

**( ) Cultura Cigana**

**( ) Jogos Eletrônicos**

**( ) Sociologia**

**( ) Cultura Digital**

**( ) Jornalismo**

**( ) Teatro**

**( ) Cultura Estrangeira (imigrantes)**

**( ) Leitura**

**( ) Televisão**

**( ) Cultura Indígena**

**( ) Literatura**

**( ) Turismo**

**( ) Cultura LGBT**

**( ) Livro**

**4.6.1. Outro. Qual?**

**( ) Cultura Negra**

**4.7. A candidatura atua diretamente com qual público?**

**( ) Afro-Brasileiros**

**( ) Mulheres**

**( ) População de Baixa Renda**

**( ) Ciganos**

**( ) Pescadores**

**( ) Grupos assentados de reforma agrária**

**( ) Estudantes**

**( ) Pessoas com deficiência**

**( ) Mestres, praticantes, brincantes e grupos culturais populares, urbanos e rurais**

**( ) Agentes culturais, artistas e grupos artísticos e culturais independentes**

**( ) Pessoas em situação de sofrimento psíquico**

**( ) Pessoas ou grupos vítimas de violência**

**( ) Idosos**

**( ) População de Rua**

**( ) População sem teto**

**( ) Imigrantes**

**( ) População em regime prisional, em privação de liberdade**

**( ) Populações atingida por barragens**

**( ) Indígenas**

**( ) Povos e Comunidades Tradicionais de Matriz Africana e de Terreiro**

**( ) Populações de regiões fronteiriças**

**( ) Crianças e Adolescentes**

**( ) Quilombolas**

**( ) Populações em áreas de vulnerabilidade social**

**( ) Juventude**

**( ) Ribeirinhos**

**4.7.1. Outro. Qual?**

**( ) LGBTQIA+**

**( ) População Rural**

**4.7.2. Indique a faixa etária do público atendido diretamente:**

**( ) Primeira Infância: 0 a 6 anos**

**( ) Crianças: 7 a 11 anos**

**( ) Adolescentes e Jovens: 12 a 29 anos**

**( ) Adultos: 30 a 59 anos**

**( ) Idosos: maior de 60 anos**

**4.7.3. Qual é a quantidade aproximada de público atendida diretamente?**

**( ) até 50 pessoas**

**( ) de 51 a 100 pessoas**

**( ) de 101 a 200 pessoas**

**( ) de 201 a 400 pessoas**

**( ) de 401 a 600 pessoas**

**( ) mais de 601 pessoas**

**4.8. Descreva as atividades desenvolvidas pela entidade cultural.**

**4.9. A entidade cultural representa iniciativas culturais já desenvolvidas por comunidades, grupos e redes de colaboração? Se sim, como?**

**4.10. Quais estratégias a entidade cultural adota para promover, ampliar e garantir a criação e a produção artística e cultural?**

**4.11. A entidade cultural incentiva a preservação da cultura brasileira? Se sim, como?**

**4.12. A entidade cultural estimula a exploração de espaços públicos e privados para serem disponibilizados para a ação cultural? Se sim, como?**

**4.13. A entidade aumenta a visibilidade das diversas iniciativas culturais? Se sim, como?**

**4.14. A entidade cultural promove a diversidade cultural brasileira, garantindo diálogos interculturais? Se sim, como?**

**4.15. A entidade cultural garante acesso aos meios de fruição, produção e difusão cultural? Se sim, como?**

**4.16. A entidade cultural assegura a inclusão cultural da população idosa, de mulheres, jovens, pessoas negras, com deficiência, LGBTQIAP+ e/ou de baixa renda, combatendo as desigualdades sociais? Se sim, como?**

**4.17. A entidade cultural contribui para o fortalecimento da autonomia social das comunidades? Se sim, como?**

**4.18. A entidade cultural promove o intercâmbio entre diferentes segmentos da comunidade? Se sim, como?**

**4.19. A entidade cultural estimula a articulação das redes sociais e culturais e dessas com a educação? Se sim, como?**

**4.20. A entidade cultural adota princípios de gestão compartilhada entre atores culturais não governamentais e o Estado? Se sim, como?**

**4.21. A entidade fomenta as economias solidária e criativa? Se sim, como?**

**4.22. A entidade cultural protege o patrimônio cultural material, imaterial e promove as memórias comunitárias? Se sim, como?**

**4.23. A entidade cultural apoia e incentiva manifestações culturais populares e tradicionais? Se sim, como?**

**4.24. A entidade cultural realiza atividades culturais gratuitas e abertas com regularidade na comunidade? Se sim como?**

**4.25. As ações da entidade estão relacionadas aos eixos estruturantes da Política Nacional de Cultura Viva (PNCV), por meio de ações nas áreas de formação, produção e/ou difusão sociocultural de maneira continuada?**

**4.26. A entidade possui articulação com outras organizações, compondo Frentes, Redes, Conselhos, Comissões, dentre outros espaços de participação e incidência política em áreas sinérgicas a PNCV? Se sim, quais?**

**4.27. A iniciativa cultural é atendida ou apoiada por programas, projetos e ações de governo (municipal, estadual ou federal) ou de organizações não governamentais? Cite quais são.**

**4.28. Informe se a entidade cultural já foi selecionada em algum Edital de apoio da Cultura Viva.**

**( ) Federal**

**( ) Estadual**

**( ) Distrital**

**( ) Municipal**

**( ) Não foi selecionada**

**4.28.1 Se já foi selecionada, escreva em qual(is) e(s) ano(s):**

**4.17.**

**4.18.**

**4.19.**

**4.20.**

**4.21.**

**4.22.**

**4.23.**

**4.24.**

**4.25.**

**4.26.**

**4.27.**

**5. DECLARAÇÕES**

**Eu, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, responsável legal pela entidade cultural ora concorrente, DECLARO, para os devidos fins, e sob as penas da lei que:**

**1. Estou ciente de todos os regramentos e obrigações previstas no edital, seja nas fases de seleção e habilitação, seja na eventual formalização de Termo de Compromisso Cultural (TCC) e execução do projeto.**

**2. Estou ciente de que as informações e documentos apresentados neste processo seletivo são de minha inteira responsabilidade, sendo a expressão da verdade;**

**3. Não me enquadro em quaisquer das vedações dispostas no Edital de Seleção;**

**4. Não existe plágio no projeto apresentado, assumindo integralmente a autoria e respondendo exclusivamente por eventuais acusações ou pleitos nesse sentido;**

**5. A entidade possui capacidade gerencial, técnica e operacional para o desenvolvimento e execução das atividades previstas no Plano de Trabalho, parte integrante do Termo de Compromisso Cultural, não sendo mero intermediária na execução do projeto apresentado;**

**6. Não tenho projetos vigentes ou em análise com o mesmo objeto e/ou despesas semelhantes às pleiteadas nesta proposta em qualquer esfera do governo.**

**(Local e data) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_/ \_\_\_\_\_\_\_.**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Assinatura**

**(Responsável Legal da Entidade Cultural)**

**NOME COMPLETO**